

INFORME AAPVC

2024



TABLA DE CONTENIDOS

Carta del Presidente	4
Trabajamos por el desarrollo de la Industria del PVC	6
Quiénes somos	6
Misión	6
Visión	6
Reunimos a las empresas líderes	7
Sobre las comisiones internas	9
Comisión Directiva	9
Comisión de sustentabilidad, legislación y advocacy (CS)	12
Comisión de técnica y normalización (CT)	13
Comisión de relaciones internacionales y comunicación (CC)	13
Trabajamos en focos estratégicos, que guían nuestras acciones durante todo el año	13
Ser referencia en materia de PVC	14
Ser agente de influencia a nivel nacional y regional	14
Ser promotor de prácticas de innovación y sustentabilidad	14

Relacionamiento con Instituciones 15

Relacionamiento con autoridades y entidades 15

Somos parte de espacios clave para la promoción de prácticas de innovación y sostenibilidad 19

Eventos que auspiciamos y en los que participamos 19

Eventos internacionales en los que participamos 20

Capacitaciones que brindamos o en las que participamos 21

Brindamos información estratégica a nuestros asociados 22

Foros y congresos de los que obtuvimos presentaciones 22

Estudios desarrollados 23

Nuestro impacto social 23

Responsabilidad social empresarial: Donaciones a Vivienda Digna 23

Somos referencia en materia de PVC 24

Redes sociales 24

Prensa 24

Seguimos trabajando por un futuro más sostenible 25

Próximos pasos 2025 25



**TABLA DE
CONTENIDOS**



CARTA DEL PRESIDENTE

Es un gusto acercarme a ustedes en esta primera edición del Informe 2024 de la Asociación Argentina del PVC (AAPVC). Este documento da cuenta de todas las acciones que realizamos durante el año anterior, para seguir avanzando en pos del objetivo por el que hace más de **25 años trabajamos: potenciar el crecimiento de nuestros asociados y, al mismo tiempo, promover el desarrollo sustentable de la industria del PVC.**

Desde que asumí la presidencia de la AAPVC en 2023 hemos avanzado, junto al equipo y nuestros asociados, en la misión de convertir a la entidad en el principal y más legítimo referente cuando se trata de PVC.

Desde entonces, todo el trabajo desarrollado con este enfoque ha dado resultados para la cadena productiva del PVC y para el mercado en general. Para nosotros esto representa un crecimiento, pero también un aumento en nuestra responsabilidad, ya que entendemos que hay margen para el aumento del consumo de PVC en Argentina y la Región, y que mediante información técnica más actualizada sobre el PVC y sus ventajas (innovación, calidad, versatilidad, costo-beneficio, sustentabilidad y otras) ocuparemos ese espacio como referentes con eficiencia y calidad.

Entretanto, comprendemos que necesitamos estar cada vez más

“Estamos convencidos de que el desarrollo socioeconómico del país pasa por sectores clave donde el PVC participa intensamente, como vivienda, infraestructura, salud, alimentos, agro y minería.”

preparados para contribuir con lo que llamamos Industria del Futuro.

Con esto en vista, a partir de trabajar junto a los socios una visión compartida del futuro de la AAPVC, a fines de febrero de 2024 desarrollamos en conjunto un Plan Estratégico para la Asociación. Surgieron así los siguientes objetivos a largo plazo en términos de representatividad para esta cadena de valor: ser referencia en materia de PVC, ser agente de influencia a nivel nacional y regional, y ser promotor de prácticas de innovación y sustentabilidad.

Con la participación de nuestros asociados establecimos metas y creamos acciones que se practicaron a lo largo del año, a fin de alcanzar estos objetivos con solidez y responsabilidad. Reforzamos nuestras capacidades, por ejemplo, para acompañar la evolución del mercado y apoyar a la industria argenti-



na en lo que respecta a su eficiencia en los asuntos de innovación, sustentabilidad y calidad de las diversas aplicaciones del PVC. Esto porque estamos convencidos que el proyecto de desarrollo socioeconómico del país pasa por segmentos importantes de la economía y esenciales para la población en los cuales el PVC participa intensamente, como vivienda e infraestructura, productos médicos, embalaje de alimentos y otros como agro y minería, dos industrias estratégicas para el desarrollo del país.

Fortalecimos las bases de nuestro trabajo y ampliamos la sinergia entre el área técnica y la de comunicación, lo que ha impulsado el alcance de nuestra actuación, posicionándonos estratégicamente más próximos a las demandas de la cadena de valor y de un mercado cada vez más exigente en cuanto a la calidad y a la eficiencia técnica y sustentable de soluciones e innovaciones. Reforzamos nuestras alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales que comparten nuestras premisas y fortalecen nuestro conocimiento.

Este informe sintetiza los principales avances de 2024, reafirma el compromiso del AAPVC con el desarrollo sostenible y señala caminos hacia un futuro en el que el PVC sea cada vez más reconocido como un aliado de la eficiencia, la innovación y la calidad de vida.

¡Buena lectura!

Alexandre Castro

Presidente de la Asociación Argentina del PVC.

Alexandre Castro





TRABAJAMOS POR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL PVC

QUIÉNES SOMOS

Somos una institución sin fines de lucro ubicada en Buenos Aires que reúne desde 1996 a las grandes, medianas y pequeñas empresas relacionadas con la industria del Policloruro de Vinilo (PVC). Nuestro principal objetivo es promover el uso del PVC, impulsar el crecimiento de nuestros socios y actuar en defensa de esta industria asegurando su desarrollo sostenible.

VISIÓN

Ser el principal referente de la Industria del PVC a nivel nacional, reconocido por su compromiso, integridad y profesionalismo.



MISIÓN

Promover el desarrollo sostenible de la industria del PVC en toda su cadena de valor, difundiendo las cualidades del producto ante el mercado, instituciones gubernamentales y privadas y la comunidad.





REUNIMOS A LAS EMPRESAS LÍDERES

Nucleamos a los productores de resina de PVC para su utilización como materia prima, a los transformadores de PVC en artículos para consumidores finales, a los productores de compuestos, a los usuarios de artículos finales, y a los proveedores de maqui-

narias y aditivos para la transformación de dicho producto.

Contamos con 20 empresas socias que son parte de las comisiones internas de nuestra Asociación.



Fabricante de compuestos de PVC para cables, construcción, calzado y otras aplicaciones.



Fabricante global de tubos y accesorios de PVC y una amplia gama de productos y soluciones sostenibles para los sectores de la construcción e infraestructura.



Fabricante de film flexible de PVC y otras soluciones de empaques flexibles para alimentos.



Fabricante de perfiles de PVC para cielorrasos y revestimiento de paredes, zócalos y de accesorios de PVC complementarios para instalaciones en construcciones en seco.



Fabricante de compuestos de PVC para cables, construcción, calzado y otras aplicaciones.



Fabricante de telas vinílicas.



Fabricante de cables de PVC para baja tensión.



Fabricante global de film rígido de PVC para termoformado (blister) para uso medicinal y comercial.



Fabricante de aditivos para compuestos de PVC.



Fabricante de perfiles de PVC para aberturas de alta prestación, zócalos, cielorrasos, divisorios de ambientes para interior y exterior, y pisos.



Fabricante de compuestos de PVC flexibles y expandidos.



Fabricante de tuberías de PVC para sistemas de infraestructura y saneamiento.



Fabricante de compuestos de PVC para aplicaciones rígidas y flexibles.



Fabricante de productos basados en PVC rígido y flexible, entre los que se incluyen compuestos de PVC y tubos flexibles (mangueras).



Fabricante de estabilizantes de PVC y otros aditivos para plásticos.



Fabricante de perfiles de PVC para uso en la vivienda y construcción en general (perfiles para cielorrasos, revestimiento de paredes, separadores de ambientes, cortinas de enrollar, puertas plegadizas, cercas y treillage), comercial (portaprecios) y obras (tablestacas).



Fabricante global de tubería y accesorios de PVC para infraestructura (agua potable y saneamiento), uso domiciliario (desagües sanitarios, pluviales y ventilación), riego domiciliario y agrícola.



Fabricante nacional de tubos y accesorios de PVC.



Productor regional de PVC, cloro y soda cáustica.



Productor de plastificantes para PVC.



Fabricante global de sistemas de perfiles de PVC para puertas y ventanas.



Si bien las empresas socias pueden fabricar productos de otros materiales, se detallan aquí aplicaciones relacionadas al PVC.

Se nombra al total de los socios al 31/12/2024



SOBRE LAS COMISIONES INTERNAS

Trabajamos en comisiones específicas para organizar y coordinar nuestras actividades programadas.

COMISIÓN DIRECTIVA

La Asociación es dirigida y administrada por la Comisión Directiva. Luego de la elección realizada en Asamblea Anual Ordinaria en mayo de 2023 se estableció la base organizativa de la Asociación Argentina del PVC para el bienio 2023/2025.



PRESIDENTE

Alexandre Castro
Unipar



VICEPRESIDENTE

Matías Moreno
Unipar



SECRETARIA

Adriana López
Muchtek



TESORERO

Marcelo Stola
Varteco | Reagens Varteco

VOCALES TITULARES



Juan Diego Stelatelli
Steel Plastic



Francisco Pedrazzi
AD Barbieri



Gustavo Zancada
Lestar



Pablo Princz
Grupo Princz



Eduardo Mastrángelo
Veka

VOCALES SUPLENTE



Víctor Guajardo
Amanco Wavin



René Chames
Tuboforte



Cristián Landa
Tigre Argentina

REVISORES DE CUENTAS



TITULAR
Romina Francica
Alfavinil



SUPLENTE
Francisco Callens
Packall

SOBRE EL PERSONAL DE LA AAPVC



DIRECTOR EJECUTIVO
Miguel García



RESPONSABLE DE RR.II Y COMUNICACIÓN
Germán Glaz
(A partir de agosto 2024)

SOBRE OTROS SERVICIOS CONTRATADOS

AGENCIA DIGITAL
Zaoa Comunicación
(Valentina Etchegno)

DISEÑO GRÁFICO
Hernán Díaz Duckwen

ADMINISTRACIÓN CONTABLE
Estudio Proietto

TI Y HELP DESK
Vaduz

SOBRE ENTIDADES EN LAS QUE LA AAPVC ES SOCIA



COMISIONES DE TRABAJO

Las Comisiones existentes fueron creadas en 2019, luego de la revisión del Plan Estratégico a fines de 2018. Tras ser coordinadas por el director ejecutivo, fueron designados en junio de 2023 para esta función representantes de los socios. La posición de Coordinador tiene una duración de 2 años, al igual que los cargos en la Comisión Directiva, pero por diversas razones pueden anticiparse o extenderse.

Durante 2024 se avanzó significativamente en el Plan Estratégico de la Asociación para el período 2024-2025, alineado con los objetivos de otras Asociaciones, Institutos o Consejos de PVC a nivel global, y actualizando aquellos fijados 25



años atrás. En función del Plan Estratégico, se continuó con la labor de las comisiones internas de trabajo, que cuentan con la participación de funcionarios de los socios.

Así, se mantuvo el esquema de trabajo de tres comisiones internas: Técnica y Normalización, RRHH y Comunicación, y Sustentabilidad, Legislación y Advocacy.

COMISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, LEGISLACIÓN Y ADVOCACY (CS)

En esta comisión se desarrollan acciones para tener industria cada vez más sostenible. Asimismo, se trabaja en conjunto con organizaciones nacionales e internacionales a fin de acordar planes de acción en pos del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y compartir información, tendencias y datos claves del mercado y la industria del plástico.

Por otro lado, se actúa previniendo problemáticas que puedan desencadenar consecuencias sobre la industria del PVC y se realizan acciones de defensa con rigor técnico, frente a ataques de otros materiales, falacias o competencias desleales.

La comisión fue coordinada por **Adriana López (Muchtek)**.



COMISIÓN DE TÉCNICA Y NORMALIZACIÓN (CT)

Dentro de esta Comisión se gestionan las normas del mercado de PVC. Para ello somos parte del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

Además, trabajamos activamente en el acompañamiento a nuestros socios y en el desarrollo de la industria. En este sentido, las líneas de acción son la actualización en tendencias internacionales del sector (innovación en aplicaciones, nuevas tecnologías de procesamiento, nuevos aditivos, etc.) y el acompañamiento en el desarrollo de nuevas aplicaciones.

La comisión fue coordinada por **Adrián Pesa (Alfavinil)** hasta junio de 2024, continuando en la función **Martín Clarke (Unipar)**.

COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN (CC)

Desde la comisión de RRII y Comunicación se definen y plantean estrategias de representación, vinculación y difusión de la Asociación en sí misma, del PVC como material clave para diversos segmentos de la industria y también de la actividad de los socios.

Esta comisión estuvo coordinada por **Laura Gutiérrez** hasta septiembre de 2024 y, a partir de octubre, por el equipo interno de la AAPVC.



TRABAJAMOS EN FOCOS ESTRATÉGICOS, QUE GUÍAN NUESTRAS ACCIONES DURANTE TODO EL AÑO

Desde hace más de 25 años nos comprometimos a representar a toda la cadena del PVC en Argentina y a aportar valor a la industria. Bajo esta premisa, trabajamos continuamente en objetivos y acciones que, año tras año, fueron creciendo en alcance y proyección.



A comienzos de 2024 llevamos a cabo la reunión de Planeamiento Estratégico de nuestra Asociación. En este encuentro, que contó con la participación de representantes de todas las empresas asociadas, definimos nuevos y más ambiciosos objetivos a largo plazo en términos de representatividad para esta cadena de valor: ser referentes en materia de PVC; convertirnos en un agente de influencia a nivel nacional y regional; y promover prácticas de innovación y sustentabilidad.

SER REFERENCIA EN MATERIA DE PVC



Tener un plan de comunicación y marketing



Consolidarse como banco de información & datos de toda la cadena



Ser vocero de la cadena de PVC

SER AGENTE DE INFLUENCIA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL



Mejorar la representatividad de la AAPVC ante autoridades de gobierno y reguladoras



Defender el mercado actual para no perder espacios ante el avance de otros materiales



Liderar el proceso de unión a nivel regional del sector

SER PROMOTOR DE PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD



Promover la formación / educación sobre PVC



Mostrar los atributos y aportes a la sustentabilidad y los ODS del PVC



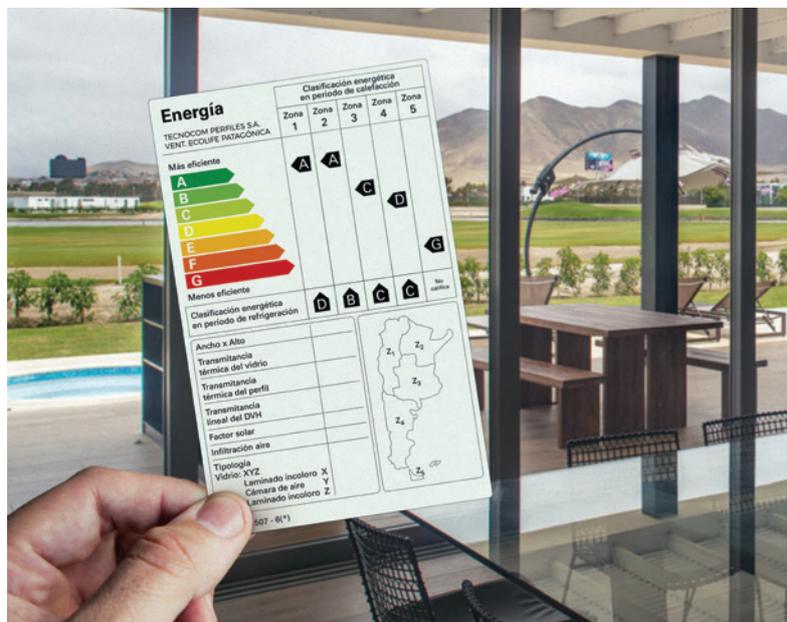
Promover la investigación y desarrollo de nuevos productos / aplicaciones

RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES

RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES Y ENTIDADES

Secretaría de Energía

Retomamos el dialogo con las nuevas autoridades de la subsecretaria de Transición Energética y Planeamiento, con el fin de continuar el trabajo conjunto con autoridades de la Secretaría de Energía con las que la Asociación viene interactuando desde el año 2018. Junto a este organismo y otras cámaras vinculadas a aberturas la AAPVC fue parte del lanzamiento del Etiquetado de Eficiencia Energética de ventanas en 2019. La AAPVC lidera este trabajo de las cámaras y está en marcha un proceso para la actualización del software de etiquetado, la generación de una



calculadora de ahorro energético y la colaboración con programas de incentivo económico a particulares que deseen mejorar el ahorro energético con recambio de aberturas.



Secretaría de Industria y Comercio

Se fortaleció el vínculo con la Dirección de Industria Sostenible, con el compromiso de los socios respecto al no uso de aditivos cuestionados. La Asociación fue consultada en los meses de enero y septiembre de 2024 sobre avances de los socios en cuanto a la incorporación de aditivos con mayor sustentabilidad, para reemplazar el uso de sustancias reguladas por Protocolo de Estocolmo como las Parafinas Cloradas. Asimismo, la AAPVC fue convocada por la Dirección a la Mesa de Economía Circular realizada en agosto para la revisión de borradores para futuras regulaciones sobre Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en gestión de Envases.



Subsecretaría de Medio Ambiente

Desde la AAPVC y como gentileza del GVC, gestionamos la invitación (por parte de la Subsecretaría) a la Dra. Candela Nassi, a una recepción en el encuentro realizado en el mes de abril en Canadá con motivo de la 4ta sesión del Intergovernmental Negotiating Committee on Plastic Pollution (INC-4). En esa oportunidad fue recibida por un equipo liderado por el Chair del GVC, Ned Monroe.

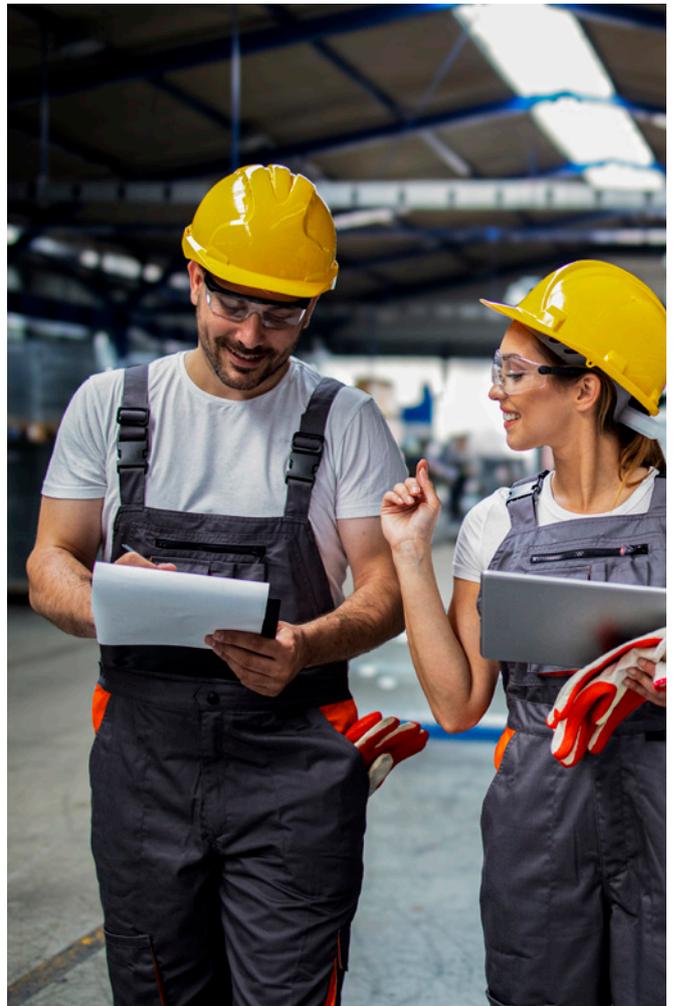
Sinergia con IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación

Como hace más de 25 años, nuevamente la AAPVC participó activamente en la generación de normas IRAM. Nuestra Asociación tiene representantes que participan y velan por que el PVC sea un actor principal en diversos Comités y Subcomités Técnicos de IRAM:

- Plásticos en general.
- Comportamiento al Fuego de los Elementos de Construcción.
- Carpintería de Obra y Fachadas Integrales Livianas.
- Normalización Tubos de policloruro de vinilo.
- Normalización Tubos y Tanques Plásticos.
- Canalizaciones y Accesorios Plásticos para Instalaciones Eléc. de BT.
- Cables Eléctricos y Alambres Esmaltados.
- Geosintéticos.
- Perfiles de PVC para Uso General.
- Economía Circular (ISO/TC 323).

Asimismo, y a fin de facilitar el cumplimiento de estos objetivos, se mantuvo en el mes de diciembre reunión con Directivos de IRAM para proponer la firma de un Acuerdo de Cooperación Técnica, sobre el que se sigue avanzando.

Desde el aspecto técnico se discutieron con los socios alternativas para la mejora de calidad de productos terminados, con mayores exigencias en las especifica-



ciones técnicas que se verán reflejadas en las normas IRAM correspondientes, así como el uso de nuevos aditivos que permitan no sólo mejorar la performance sino también su comportamiento en economía circular y sustentabilidad.

Normas aprobadas

IRAM 13220. Plásticos en general. Compuestos a partir de plásticos reciclados, con o sin el agregado de material lignocelulósico, denominados comúnmente madera plástica o madera sintética. Características generales.

IRAM 13725. Plásticos en general. Contenido máximo de metales pesados en productos plásticos.

Normas en discusión pública durante 2024

IRAM 13710. Plásticos en general. Fardos y bolsones de residuos plásticos reciclables. Clasificación y requisitos.

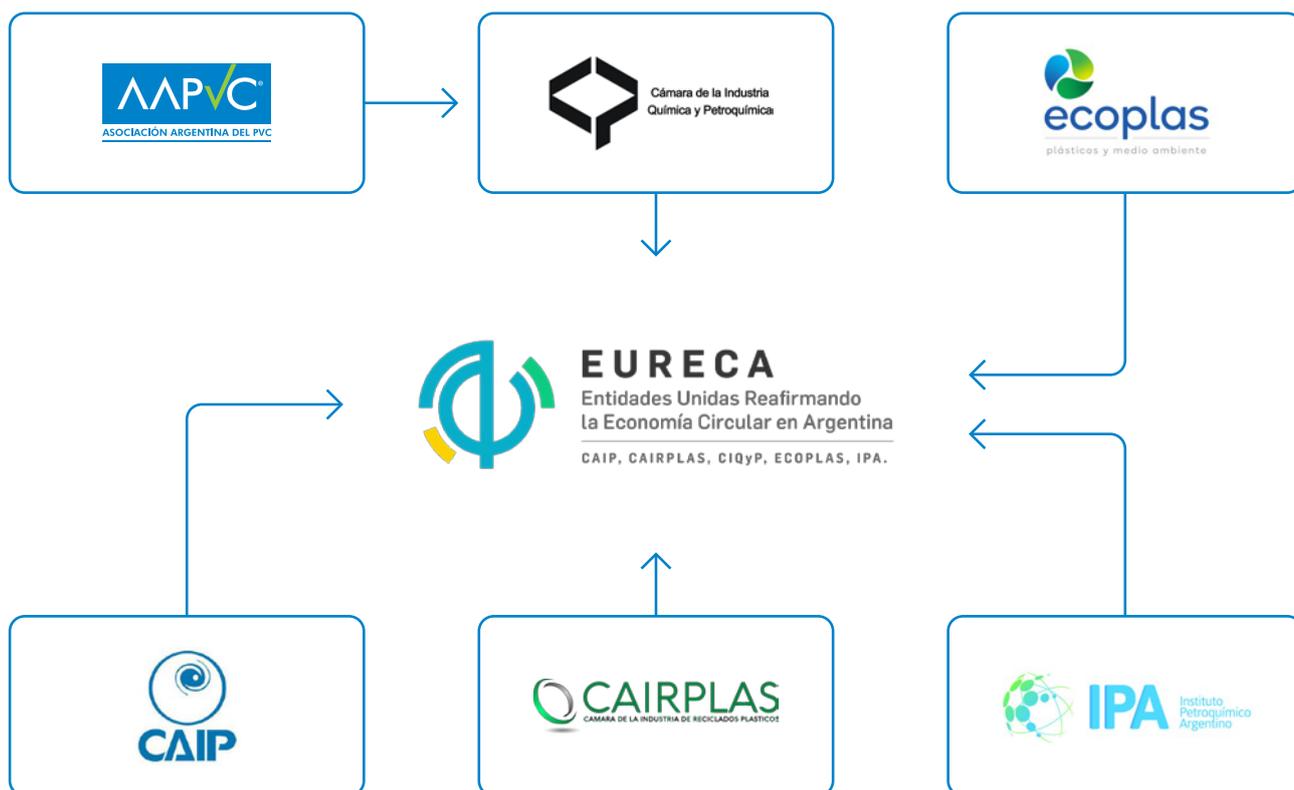


Asociación a la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)

Con el objetivo de estar integrados formalmente a las acciones que realizan las cámaras vinculadas a plásticos, la AAPVC se asoció a la CIQyP, quien junto a CAIP, UIA, IPA conforman EURECA-Entidades Unidas Reafirmando la Economía Circular en Argentina.

A su vez, la CIQyP pertenece a ICCA- International Council of Chemical Associations. La AAPVC ha estado

participando en los últimos años en el Grupo de Trabajo de Plásticos (GTP) de la CIQyP y concretó en noviembre de 2024 su ingreso como miembro de esta cámara, para formalizar su participación en temas de plásticos.



Participación en Comisiones de la CIQyP

Además de mantener la participación en el Grupo de Trabajo de Plásticos (GTP) de la Cámara Argentina de la Industria Química y Petroquímica, desde la AAPVC seguimos los avances de la legislación local como miembros de Proyectos y Acciones Legislativas Iniciativas Sectoriales (PLEASE), otro de los grupos de Trabajo de la Cámara.

Lo propio se hizo en el seguimiento de las acciones de Naciones Unidas para el medio Ambiente (UNEA-5).

Global Vinyl Council

Somos parte del Global Vinyl Council (GVC), entidad cuyos 19 miembros actuales incluyen a Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Europa, Filipinas, India, Indonesia, Japón, México, Sudáfrica, Tailandia y Taiwán, entre otros, representados a través de asociaciones e institutos nacionales. El GVC reúne a asociaciones de PVC de diversas regiones del mundo para discutir temas destacados para la cadena productiva, intercambiar experiencias y promover sinergias en apoyo a esta cadena de valor. Durante 2024 se realizaron 3 encuentros.



Mesa Latinoamericana de PVC (VINILA)

Durante todo 2024 se mantuvieron reuniones mensuales con otros seis países latinoamericanos con el objetivo de crear una Mesa Latinoamericana del PVC, a la que se ha denominado VINILA. A fin de concretar su lanzamiento en 2025, se definió la Visión y Objetivos de esta Mesa. Entre ellos, promover la educación y conciencia pública sobre las ventajas y desafíos asociados con el PVC, fomentando su uso responsable y sostenible.

Acuerdo Global sobre contaminación plástica

Junto a asociaciones del resto del mundo agrupadas en el Global Vinyl Council, en los meses de febrero, abril y noviembre se mantuvieron reuniones en las que se acordaron acciones de defensa ante las intenciones de prohibición de plásticos en general (llevadas adelante por INC – Comité Intergubernamental de Negociación de UNEA-5 y HAC – High Ambition Coalition to End Plastic Pollution) y del PVC en particular (por iniciativa de ECHA – Agencia Europea de Productos Químicos).

SOMOS PARTE DE ESPACIOS CLAVE PARA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Fuimos parte de eventos nacionales e internacionales en los que confluyeron los actores clave de la industria del PVC. Nuestra participación en estos espacios se dio a través de acompañamientos institucionales (sponsors) y, también, de manera presencial.

EVENTOS QUE AUSPICIAMOS Y EN LOS QUE PARTICIPAMOS

argenplás

Exposición Internacional de Plásticos - realizada entre el 4 y el 7 de junio en Buenos Aires: fuimos parte de los auspiciantes de la Exposición y acompañamos a socios en sus stands (Unipar, PVC Tecnocom y Omega).

BATEV

Exposición Internacional de la Vivienda y la Construcción - realizada del 26 al 29 de junio en Buenos Aires: estuvimos presentes en el stand de nuestros asociados Muchtek y Barbieri, ofreciendo información a los visitantes sobre usos del PVC en la construcción, propiedades de los materiales y su sustentabilidad.





Desarrollada entre el 11 y el 13 de Septiembre en Buenos Aires: desde la AAPVC realizamos una presentación sobre las aberturas de PVC y el Etiquetado de Eficiencia Energética, para continuar promoviendo el uso de materiales eficientes para el ahorro de la energía. La charla estuvo a cargo de la **Arq. Adriana López**, de Muchtek.

EXPOCAIPIC

Exposición de proveedores de la industria del calzado - presentada entre el 14 y el 16 de mayo, y del 15 al 17 de octubre en Buenos Aires: visitamos los stands de nuestros asociados Erezcano, Princz y TecnoCom y acompañamos a Alfavinil, quien fue sponsor de la feria.



Jornada Etiquetado Energético de Viviendas (18 de abril)

En esta jornada, organizada por la **Secretaría de Energía de Santa Fe**, con participación de Secretarías de Energías provinciales y nacional, la AAPVC integró una mesa redonda. Adriana López (Muchtek) representó a nuestra Asociación.



EVENTOS INTERNACIONALES EN LOS QUE PARTICIPAMOS

Global Vinyl Council (GVC) 23 de febrero:

En esta oportunidad se revisó y actualizó el estatuto del Consejo. A continuación, se acordó estrategia para el Tratado Global de Plásticos en su paso INC-4. En el encuentro la AAPVC presentó sus actualizaciones sobre las actividades de la asociación en pro del desarrollo sostenible del sector.





GVC 29 de abril:

Revisión documento final para INC-4. Esta segunda reunión del año se hizo específicamente para la revisión y aprobación global del documento para presentar a los gobiernos de cada país / región miembro del GVC. El documento fue enviado a las autoridades locales representantes de Argentina en el evento.

GVC 21 de noviembre:

Evaluación desarrollo del INC-5. Desde la Asociación realizamos una presentación en el encuentro virtual del GVC, La agenda incluyó la armonización de datos de reciclaje entre los países miembros, así como la presentación de informes de cada país sobre las principales amenazas locales. Asimismo, el encuentro virtual sirvió como preparación para la quinta sesión del Comité Intergubernamental de Negociación (INC-5), celebrada del 26 de noviembre al 1 de diciembre en

Busan, Corea del Sur. El foro informó actualizaciones en la presentación de un borrador de acuerdo que será revisado en una sesión adicional en 2025 (INC-52). En lo que respecta específicamente al PVC, la representación internacional de la Asociación está asegurada por el GVC, cuyo CEO, Ned Monroe, y otros miembros participaron activamente en las negociaciones del INC5. Asimismo, la AAPVC sigue de cerca estos desarrollos a través del CIQyP, quien representa localmente al ICCA - International Council of Chemical Associations.

CAPACITACIONES QUE BRINDAMOS O EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Durante 2024 se retomaron las capacitaciones en herramientas de sustentabilidad y economía circular (HC, ACV y EPD) con el INTI, acordándose en Comisión Directiva realizar el estudio de una aplicación a definir durante 2025.

Como en años anteriores participamos como disertantes en la diplomatura brindada por la Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial en la que expusimos sobre el uso de PVC en blísteres para farma y su sustentabilidad.



BRINDAMOS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA A NUESTROS ASOCIADOS

Somos conscientes de la importancia de contar con información actualizada, relevante y estratégica para la toma de decisiones.

Desde la participación en foros y congresos de los que obtenemos presentaciones, hasta la realización de documentos analíticos específicos, nos preocupamos porque nuestros socios reciban las últimas novedades, estudios y datos del sector.

FOROS Y CONGRESOS DE LOS QUE OBTUVIMOS PRESENTACIONES

Las presentaciones de los siguientes foros / congresos fueron compartidos con los socios. Para un mejor aprovechamiento de la información se decidió que a partir de 2025 cada presentación que se envíe a socios conste de un resumen con los items destacados y la discusión de estos en reuniones ad hoc.

3rd Annual Future of PVC compounding, production & recycling forum

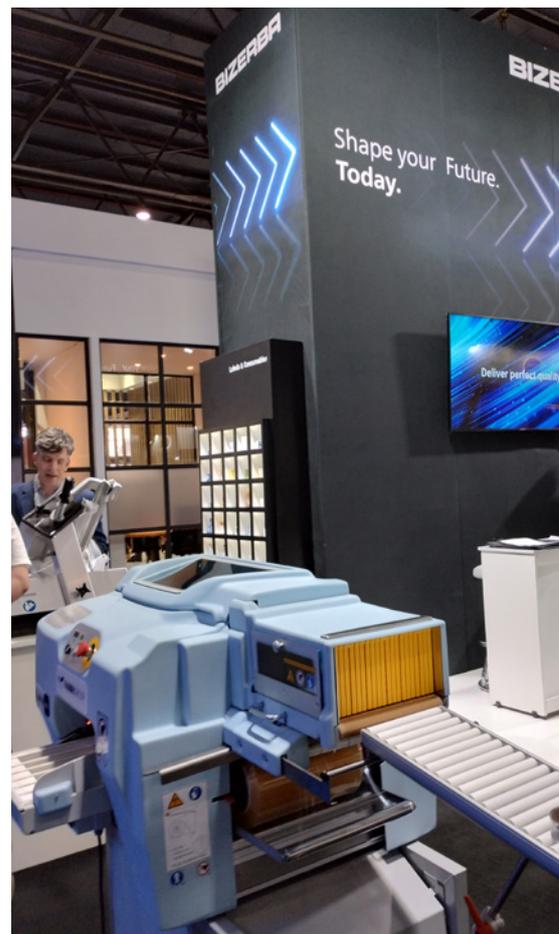
14 y 15 Abril - Bruselas.

Presentaciones cedidas sin costo por nuestro asociado Varteco.

PVC 2024. Congreso mundial PVC

15 al 18 Abril - Edimburgo.

Presentaciones cedidas sin costo por el Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC).



Vinyl Plus

22 y 23 de Mayo – Colonia.

Presentaciones cedidas sin costo por el Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC).

3rd PVC4Pipes Conference

29 de Octubre - Praga.

Presentaciones cedidas sin costo por The European Council of Vinyl Manufacturers (ECVM).

3rd PVC4Cables Conference

30 de Octubre. Praga.

Presentaciones cedidas sin costo por The European Council of Vinyl Manufacturers (ECVM).

ESTUDIOS DESARROLLADOS

Índice de reciclado mecánico de PVC pos consumo en Argentina.

Se realizó una investigación a nivel nacional del índice de reciclado de PVC, lo que permitió identificar recicladores y determinar el volumen anual de reciclado, estudio que se irá actualizando cada año y que a partir de 2025 facilitará el contacto con cada reciclador para avanzar en mejora de calidad y cantidad.

Mercado global por región de tubos para instalaciones sanitarias domiciliarias.

PVC vs PP (polipropileno). Este estudio, realizado a nivel global, busca conocer la participación del PVC frente al PP en el mercado de tubos para instalación domiciliaria. Esto surgió dado el crecimiento del PP frente a PVC en Argentina, lo que no ocurre en otros países del mundo.

Plan destinado a prevenir y mitigar cualquier impacto y/o ataque injustificado contra el uso del PVC.

Se continuó con este plan.



NUESTRO IMPACTO SOCIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DONACIONES A VIVIENDA DIGNA

Se retomó contacto con la ONG Vivienda Digna. Gracias a ello algunos miembros de la AAPVC realizaron donaciones de materiales de construcción de PVC que se destinaron tanto a los corralones de la Fundación como a un barrio en construcción llevado adelante por la institución, que beneficia a más de 50 familias en Presidente Derqui, Provincia de Buenos Aires. Además, se realizaron donaciones de otros productos fabricados con PVC, como film de PVC para envoltorio de alimentos y telas vinílicas utilizadas para retapizado.

SOMOS REFERENCIA EN MATERIA DE PVC

REDES SOCIALES

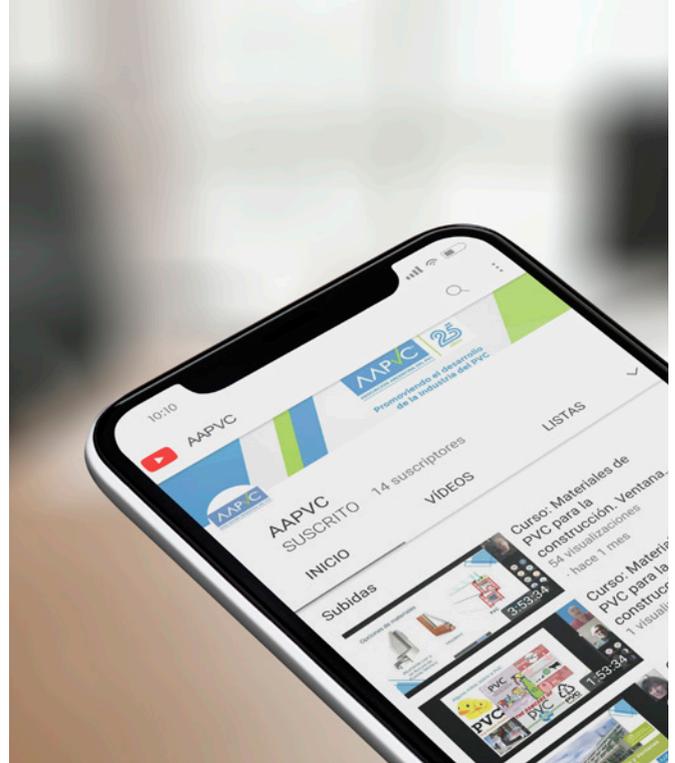
A través de las redes sociales se ha mejorado aún más la información disponible sobre el PVC, optimizando la llegada a la comunidad en general y el público experto. La AAPVC fortaleció la presencia en diversos canales digitales (Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube), y la página web fue actualizada en su totalidad. De esta manera, se ha fomentado la difusión de las ventajas y beneficios que trae aparejado el uso del PVC, consolidando una presencia activa a partir de una sólida imagen institucional en diversos espacios de comunicación.

PRENSA

Durante 2024, y en el marco del trabajo realizado con los socios en la Comisión de Comunicación, se trabajó con el objetivo de desarrollar el año siguiente una estrategia de prensa orientada a construir posicionamiento institucional, visibilizar el aporte del sector y fortalecer la vocería técnica.

Las acciones planificadas se articularon en torno a los siguientes ejes:

- Difusión proactiva mediante comunicados de prensa sobre temas clave del sector, normativas, sostenibilidad y economía circular.
- Publicación de columnas de opinión firma-



CANT. DE SEGUIDORES/ SUSCRIPTORES AL 31/12/24

LinkedIn

1797

Instagram

9536

Facebook

5772

Youtube

145

das por referentes de la institución sobre temas de coyuntura o agenda pública.

- Elaboración de un paper unificado con mensajes clave, puesto a disposición de voceros institucionales.
- Organización de entrevistas al presidente de la Asociación y otros representantes en medios especializados, para reforzar el liderazgo técnico del sector.
- Generación de alianzas para incrementar la visibilidad de las acciones impulsadas junto a los socios.



Teniendo en cuenta este enfoque se acordó trabajar para desarrollar una presencia estratégica en medios de comunicación, buscando consolidar así el posicionamiento de la AAPVC como entidad referente en materia de PVC y, a la vez, contribuir a impulsar el crecimiento de nuestros socios y actuar en defensa de la industria, asegurando su desarrollo sostenible.

SEGUIMOS TRABAJANDO POR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

PRÓXIMOS PASOS 2025

Muchas de las acciones especificadas en este informe tendrán continuidad entre las actividades de nuestra Asociación en 2025. Asimismo, se pretende llevar adelante nuevas iniciativas dirigidas a sectores estratégicos y la cadena de valor.

Teniendo en cuenta la planificación estratégica que realiza la AAPVC, avanzamos junto a los socios con una visión compartida del futuro de la AAPVC. Tal como se menciona anteriormente, en 2024 desarrollamos en conjunto un Plan Estratégico para la Asociación, que sigue adelante el año siguiente.

Respecto a la agenda de cursos, además de dar continuidad a las actividades ya realizadas con universidades asociadas, estamos desarrollando una agenda de nuevos

cursos para públicos diversos, relacionados con el PVC. Estos están dirigidos a profesionales del sector, estudiantes y actores de la cadena de valor. Dichas actividades se realizan en colaboración con empresas asociadas, universidades y congresos especializados, con material exclusivo y validado por expertos de alto prestigio.

Con relación a los eventos, dentro de las acciones previstas para 2025 están la participación y promoción de eventos estratégicos, nacionales e internacionales, orientados a mercados de la cadena de valor, con el objetivo de promover el diseminado de la información técnica sobre el material, sus aplicaciones y ventajas.

Por otro lado, a fin de seguir apoyando el desarrollo sustentable de

la cadena de valor que representamos, estamos priorizando estudios y encuestas junto a socios estratégicos. Además, nuevos aliados ya están en camino.

Por último, destacamos el fortalecimiento de nuestras acciones y el estrechamiento de relaciones con públicos de interés (entidades sectoriales, órganos gubernamentales, formadores de opinión, universidades, entre otros), y la mejora de la imagen del consumidor frente a la sociedad en general, además de acciones informativas sobre la cadena del PVC, sus aplicaciones, sus ventajas, sus amenazas y las oportunidades para esta cadena de valor.



Jerónimo Salguero 1939

Segundo Entrepiso
C1425DED - CABA

Teléfono

(54-11) 5921 - 4077



www.aapvc.org.ar