



INFORME ANUAL

—
2025



TABLA DE CONTENIDOS

Carta del Presidente	4	Comisión de Relaciones Institucionales, Comunicación y Advocacy (CC)	13
Potenciamos el desarrollo de la industria del PVC	6	Relacionamiento con Instituciones de índole nacional e internacional	14
Quiénes somos	6	Brindamos información para la toma de decisiones	15
Misión	6	Estamos presentes en eventos sectoriales, nacionales e internacionales	16
Visión	6	Difundimos las bondades del PVC, las novedades de nuestra institución y de nuestros asociados	18
Nuestros asociados	7	Terminamos el 2025 con la mirada puesta en el futuro	20
Estructura interna de nuestra asociación	9		
Comisión Directiva	9		
Comisiones de Trabajo	12		
Comisión de Sustentabilidad y Legislación (CS)	12		
Comisión Técnica y de Normalización (CT)	12		

CARTA DEL PRESIDENTE

Es un gusto darles la bienvenida al Informe de Gestión 2025 de nuestra Asociación. Este documento sintetiza el trabajo realizado en un año en el que continuamos consolidando el rol de la AAPVC como referente de la industria del PVC en Argentina, promoviendo su desarrollo en toda la cadena de valor.

Durante este ejercicio, avanzamos con firmeza en el cumplimiento de las metas trazadas en nuestro Plan Estratégico, impulsados por el compromiso de la Comisión Directiva y nuestras Comisiones de Trabajo. En este marco, la Asociación reafirmó su relevancia tanto a nivel nacional como en su vinculación internacional, a través de su participación en espacios de articulación, el impulso de iniciativas técnicas y el fortalecimiento del vínculo con actores clave del sector.

En particular:

Fortalecimos el diálogo y trabajo conjunto con organismos públicos, entidades técnicas y actores del sector privado, consolidando el posicionamiento institucional de la Asociación en espacios clave.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad impulsando la economía circular.

Lideramos la agenda de normalización, calidad y buenas prácticas en el uso de productos de PVC.



Alexandre Castro

Desarrollamos estrategias de comunicación integrales para difundir las bondades del PVC, la información clave de la industria y de nuestros socios, al mismo tiempo que jerarquizamos la comunicación técnica sobre las ventajas y la versatilidad de nuestro material.

El contexto presenta desafíos para el desarrollo de la industria, particularmente en relación con la dinámica macroeconómica y la evolución de la inversión en distintos sectores de actividad. Al mismo tiempo, se abren oportunidades vinculadas a la creciente de-



manda de soluciones eficientes y sustentables, donde el PVC se posiciona como un material de referencia. En este sentido, la construcción sostenible, la economía circular y el desarrollo de nuevas aplicaciones constituyen ejes clave para el crecimiento futuro de la industria.

Somos conscientes de que la volatilidad económica del país sigue siendo un desafío para la planificación a largo plazo y la inversión. Por eso, de cara a los próximos años, nuestra misión es seguir fortaleciendo la generación de información y la vinculación con la cadena de valor. Asimismo, continuaremos tra-

bajando para desmitificar prejuicios sobre el PVC y comunicar de manera efectiva sus ventajas en términos de sostenibilidad y rendimiento, promoviendo un mejor conocimiento sobre el material, sus aplicaciones y su desempeño.

Estamos convencidos de que, a través del trabajo conjunto de toda la cadena de valor, podremos superar los desafíos y capitalizar las oportunidades para que la industria del PVC siga siendo un motor de crecimiento y desarrollo para Argentina.

Con la mirada puesta en el futuro, continuaremos trabajando para fortalecer el desarrollo de la industria del PVC y su aporte a los distintos sectores productivos del país.

Con la mirada puesta en el futuro, continuaremos trabajando para fortalecer el desarrollo de la industria del PVC y su aporte a los distintos sectores productivos del país.

¡Buena lectura!

Alexandre Castro

Presidente de la Asociación Argentina del PVC.

En este marco, continuaremos trabajando para reforzar la presencia del PVC en sectores clave para el desarrollo del país - desde la vivienda y la infraestructura hasta la salud, los alimentos, el agro y la minería -, impulsar la economía circular y acompañar el desarrollo de nuevas aplicaciones que sigan potenciando la industria."



POTENCIAMOS EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL PVC

QUIÉNES SOMOS

Somos una institución sin fines de lucro ubicada en Buenos Aires que reúne desde 1996 a las grandes, medianas y pequeñas empresas relacionadas con la industria del Policloruro de Vinilo (PVC). Nuestro principal objetivo es promover el uso del PVC, impulsar el crecimiento de nuestros socios y actuar en defensa de esta industria asegurando su desarrollo sostenible.

VISIÓN

Ser el principal referente de la Industria del PVC a nivel nacional, reconocido por su compromiso, integridad y profesionalismo.

MISIÓN

Promover el desarrollo sostenible de la industria del PVC en toda su cadena de valor, difundiendo las cualidades del producto ante el mercado, instituciones gubernamentales y privadas y la comunidad.



NUESTROS ASOCIADOS

Nucleamos a los productores de resina de PVC y de aditivos para su utilización como materias primas, a los fabricantes de compuestos de PVC, a los transformadores de compuestos de PVC en artículos semielaborados y elaborados para consumidores finales, a distribuidores de materiales y equipos de la cadena industrial del PVC con filiales en el país, a recicladores de PVC y usuarios industriales e institucionales de soluciones en PVC.

Al 31 de diciembre de 2025, contamos con 20 empresas socias que son parte de las comisiones internas de nuestra Asociación.



Fabricante de compuestos de PVC para cables, construcción, calzado, perfiles y otras aplicaciones.



Fabricante de film flexible de PVC y otras soluciones de empaques flexibles para alimentos.



Fabricante global de tubos y accesorios de PVC y una amplia gama de productos y soluciones sostenibles para los sectores de la construcción e infraestructura.



Fabricante de perfiles de PVC para cielorrasos y revestimiento de paredes, zócalos y de accesorios de PVC complementarios para instalaciones en construcciones en seco. En 2025 anunció incursión en la fabricación de perfiles para ventanas tecnología **Deceunink**.



Fabricante de cables y conductores eléctricos, tubos de PVC y accesorios para uso domiciliario, industrial, potencia y transmisión de energía.



Fabricante de telas vinílicas.



Fabricante de cables de PVC para baja tensión.



Fabricante global de film rígido de PVC para termoformado (blister) para uso medicinal y comercial.

LESTAR QUIMICA



Fabricante de aditivos para compuestos de PVC.



Fabricante de perfiles de PVC para aberturas de alta prestación, zócalos, cielorrasos, divisorios de ambientes para interior y exterior, y pisos.

PLASTIFERRO

FABRICANDO TUBOS PARA CONECTAR A LOS ARGENTINOS.

Fabricante de tuberías de PVC para uso domiciliario en desagües domiciliarios y para redes de infraestructura y saneamiento.



Fabricante de compuestos de PVC para aplicaciones rígidas y flexibles diversas.



Fabricante de productos basados en PVC rígido y flexible, entre los que se incluyen compuestos de PVC y tubos flexibles (mangueras).



Fabricante de estabilizantes de PVC y otros aditivos para plásticos.



Fabricante de perfiles de PVC para uso en la vivienda y construcción en general (perfiles para cielorrasos, revestimiento de paredes, separadores de ambientes, cortinas de enrollar, puertas plegadizas, cercas y treillage), comercial (portaprecios) y obras (tablestacas).



Fabricante global de tubería y accesorios de PVC para infraestructura (agua potable y saneamiento), uso domiciliario (desagües sanitarios, pluviales y ventilación), riego domiciliario y agrícola.



Fabricante nacional de tubos y accesorios de PVC.



Productor regional de PVC, cloro y soda cáustica.



Productor de plastificantes para PVC.



Fabricante global de sistemas de perfiles de PVC para puertas y ventanas.



Si bien las empresas socias pueden fabricar productos de otros materiales, se detallan aquí aplicaciones relacionadas al PVC.



ESTRUCTURA INTERNA DE NUESTRA ASOCIACIÓN

En la AAPVC trabajamos en comisiones específicas, desde donde coordinamos y organizamos nuestros objetivos y acciones.

COMISIÓN DIRECTIVA

La AAPVC es dirigida y administrada por la Comisión Directiva. Luego de la elección realizada en Asamblea Anual Ordinaria en mayo de 2025 se estableció la base organizativa de la Asociación Argentina del PVC para el bienio 2025/2026.



PRESIDENTE

Alexandre Castro
Unipar



VICEPRESIDENTE

Matías Moreno
Unipar



SECRETARIA

Adriana López
Muchtek



TESORERO

Marcelo Stola
Varteco | Reagens Varteco

VOCALES TITULARES



Juan Diego Stelatelli
Steel Plastic



Francisco Pedrazzi
AD Barbieri



Gustavo Zancada
Lestar



Pablo Princz
Grupo Princz



Eduardo Mastrángelo
Veka

VOCALES SUPLENTE



Víctor Guajardo
Amanco Wavin



René Chames
Tuboforte



Cristián Landa
Tigre Argentina

REVISORES DE CUENTAS



TITULAR
Romina Francica
Alfavinil



SUPLENTE
Francisco Callens
Packall

PERSONAL DE LA AAPVC



DIRECTOR EJECUTIVO
Miguel García



RESPONSABLE DE RR.II Y COMUNICACIÓN
Germán Glaz

SERVICIOS EXTERNOS CONTRATADOS

AGENCIA DIGITAL
Zaoa Comunicación
(Valentina Etcheگو)

DISEÑO GRÁFICO
Hernán Díaz Duckwen

AGENCIA DE PRENSA
Lic. Natalia Quintana

ADMINISTRACIÓN CONTABLE
Estudio Proietto

TI Y HELP DESK
Vaduz

ENTIDADES DE LAS QUE LA AAPVC ES SOCIA



COMISIONES DE TRABAJO

Las Comisiones existentes fueron creadas en 2019, luego de la revisión del Plan Estratégico a fines de 2018.

En función del Plan Estratégico para los años 2024/2025, se continuó con la labor de las comisiones internas de trabajo que cuentan con la participación de funcionarios de los socios. Así, se mantuvo el esquema de trabajo de tres comisiones internas: Técnica y Normalización; RRII, Comunicación y Advocacy; Sustentabilidad y Legislación.

COMISIÓN DE SUSTENTABILIDAD Y LEGISLACIÓN (CS)

El principal objetivo de la comisión es potenciar el desarrollo sostenible de la industria a nivel nacional. Por otro lado, se trabaja en conjunto con organizaciones nacionales e internacionales a fin de acordar planes de acción en pos del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y compartir información, tendencias y datos claves del mercado y la industria del plástico.



COMISIÓN TÉCNICA Y DE NORMALIZACIÓN (CT)

Su principal objetivo es gestionar las normas del mercado de PVC. Para ello se trabaja en conjunto con el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), del que la AAPVC es parte.

Asimismo, se desarrollan acciones en línea con la actualización en tendencias internacionales del sector (innovación en aplicaciones, nuevas tecnologías de procesamiento, nuevos aditivos, etc.) y el acompañamiento en el desarrollo de nuevas aplicaciones.





COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN Y ADVOCACY (CC)

El objetivo principal es definir y plantear estrategias de representación, vinculación y difusión de la Asociación en sí misma, del PVC como material clave para diversos segmentos de la industria y también de la actividad de los socios.

Otro ámbito de actuación de la comisión radica en prevenir problemáticas que puedan desencadenar consecuencias sobre la industria del PVC y realizar acciones de defensa con rigor técnico, frente a ataques

de otros materiales, falacias o competencias desleales.

En 2025 continuamos trabajando junto a nuestros asociados en el Plan Estratégico, planteado a principios de 2024. Dicho plan incorpora objetivos a largo plazo en términos de representatividad para la cadena de valor: ser referencia en materia de PVC; ser agente de influencia a nivel nacional y regional; y ser promotor de prácticas de innovación y sustentabilidad.

A fin de avanzar en los objetivos planteados y actualizar aquellos fijados en los orígenes de la institución, se definieron instancias de encuentros anuales:



Jornada de planeamiento estratégico:

Este es un espacio de intercambio clave para los miembros de la AAPVC. En este se evalúan las acciones desarrolladas y se plantean los próximos pasos, en línea con los objetivos planteados.



Reunión de Comisión Directiva:

Durante 2025 se realizaron 4 encuentros en los que se analizó la actividad trimestral de la Asociación.



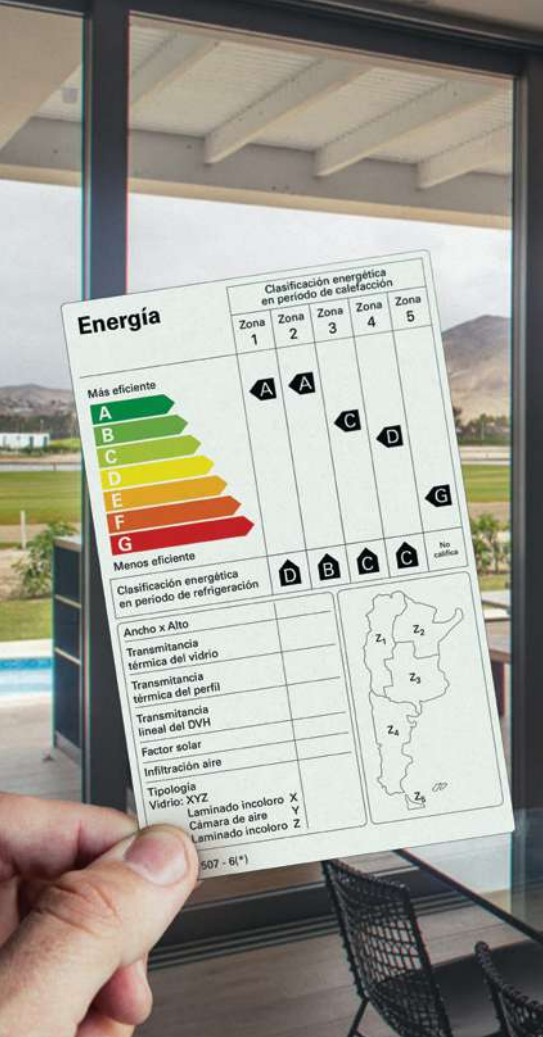
Asamblea 2025:

Instancia donde se discuten y evalúan temas inherentes a la organización de la AAPVC, tales como la aprobación de la Comisión Directiva, el análisis de Balances y Memoria, y la revisión del ejercicio anual. Este encuentro anual garantiza la transparencia y el orden institucional de nuestra organización.



Encuentros de Comisiones de Trabajo:

Previo a cada reunión de Comisión Directiva, las Comisiones de Trabajo se reúnen a fin de discutir y diagnosticar lo realizado, además de plantear próximos pasos.



RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES DE ÍNDOLE NACIONAL E INTERNACIONAL

Durante 2025 continuamos en el camino de generar contacto y aprovechar sinergias con otras instituciones afines.

La Asociación participó activamente en el Instituto Argentino de Normalización y certificación (IRAM) a través de su director ejecutivo, del responsable Institucional y de representantes de los socios.

NORMAS 2025 EMITIDAS

IRAM 13710

Plásticos en general. Fardos y bolsones de residuos plásticos reciclables. Clasificación y requisitos.

IRAM 13725

Plásticos en general. Contenido máximo de metales pesados en productos plásticos.



SE FORTALECIÓ EL VÍNCULO CON LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES:

Dirección de Industria Sostenible, donde se trabajó principalmente en el compromiso de no uso de aditivos cuestionados.

Subsecretaría de Medio Ambiente, con la que se establecieron lineamientos en base al Acuerdo Global de Plásticos.

Secretaría de Energía y Subsecretaría de Transición y Planeamiento Energético: junto a las que se trabajó en el Etiquetado de Eficiencia Energética.

Además, se amplió la participación en espacios institucionales y cámaras sectoriales (CAIP, CIQYP, CAMARCO, APSE, CAIAMA y CAVIPLAN), destacándose la incorporación de la AAPVC en la Comisión Directiva de APSE, Federación Argentina para la Promoción de la Seguridad Eléctrica, lo que refuerza la capacidad de incidencia del sector en temas vinculados a la seguridad eléctrica.

La AAPVC continuó participando del Grupo de Trabajo Plásticos, dentro de la CIQYP (Cámara de la Industria Química y Petroquímica), formando parte así de EURECA (Entidades Unidas Reafirmando la Economía Circular en Argentina). Por otro lado, se trabajó en el seguimiento de las acciones de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEA-5).

En lo que refiere a relacionamien-



Entidades Nacionales



Entidades Internacionales



to con instituciones de índole internacional, la AAPVC reafirmó su participación en el Global Vinyl Council (Consejo Global del PVC), entidad que reúne a asociaciones de PVC de diversas regiones del mundo para discutir temas destacados para la cadena productiva, intercambiar experiencias y promover sinergias en apoyo a esta cadena de valor y está conformada por 19 miembros que incluyen a Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Europa, Filipinas, India, Indonesia, Japón, México, Sudáfrica, Tailandia y Tai-

wán, entre otros, representados a través de asociaciones e institutos nacionales. Durante el año se mantuvieron dos reuniones en las que se acordaron acciones de defensa ante las intenciones de prohibición de plásticos en general (llevadas adelante por INC – Comité Inter-gubernamental de Negociación de UNEA-5 y HAC High Ambition Coalition to End Plastic Pollution) y del PVC en particular (por iniciativa de ECHA – Agencia Europea de Productos Químicos).

En el mes de marzo la AAPVC coordinó (junto a la entidad colega de Colombia Acoplásticos) el lanzamiento de la Mesa Latinoamericana de PVC (VINILA), que contó con la participación de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú. Para el evento se contó con presentaciones del Vinyl Institute. Durante todo el año se mantuvieron reuniones mensuales. VINILA organizó también un webinar en el que se presentaron casos de éxito en reciclado, a partir de la experiencia de Vinyl Plus y SAVA.

A partir de 2026, y por un período de 2 años, la AAPVC asumirá el liderazgo de VINILA.



BRINDAMOS INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Durante todo el año, desarrollamos material preparado para dar soporte y sustento frente a la toma de decisiones. En este sentido se elaboraron Informes Técnicos surgidos de la necesidad de aplicaciones de los socios y en algunos casos vinculados a la defensa del producto. Así por ejemplo

un informe sobre “Mercado global de tubos de PVC en instalaciones domiciliarias vs materiales alternativos”, “Mercado argentino de tubos de PVC vs PEHD en redes de agua potable” y un estudio sobre “Necesidades de infraestructura básica en Argentina. Tubos de PVC para redes de agua potable y saneamiento”.

ESTAMOS PRESENTES EN EVENTOS SECTORIALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

La AAPVC estuvo presente en la Feria Internacional K, que es realizada en Düsseldorf cada 3 años. Esta es la feria de plásticos más importante a nivel mundial. Posteriormente se compartió a socios la información recabada de visitas a stands y participación en distintos seminarios.

La Asociación auspició y estuvo presente también en la feria nacional de la vivienda BATEV (materiales de construcción de PVC), acompañando a sus asociados que presentaron sus productos en stands. Además, se acompañó como sponsor a la Expo Construir.

Por otro lado, se participó en la Expo Eficiencia Energética, donde se realizó una presentación sobre ahorro energético de ventanas de PVC y en la Jornada el Congreso de Eficiencia de Energética, organizado por Gobernación de Santa Fe de Etiquetado de Viviendas (dimos una presentación sobre ventanas de PVC y etiquetado de viviendas).

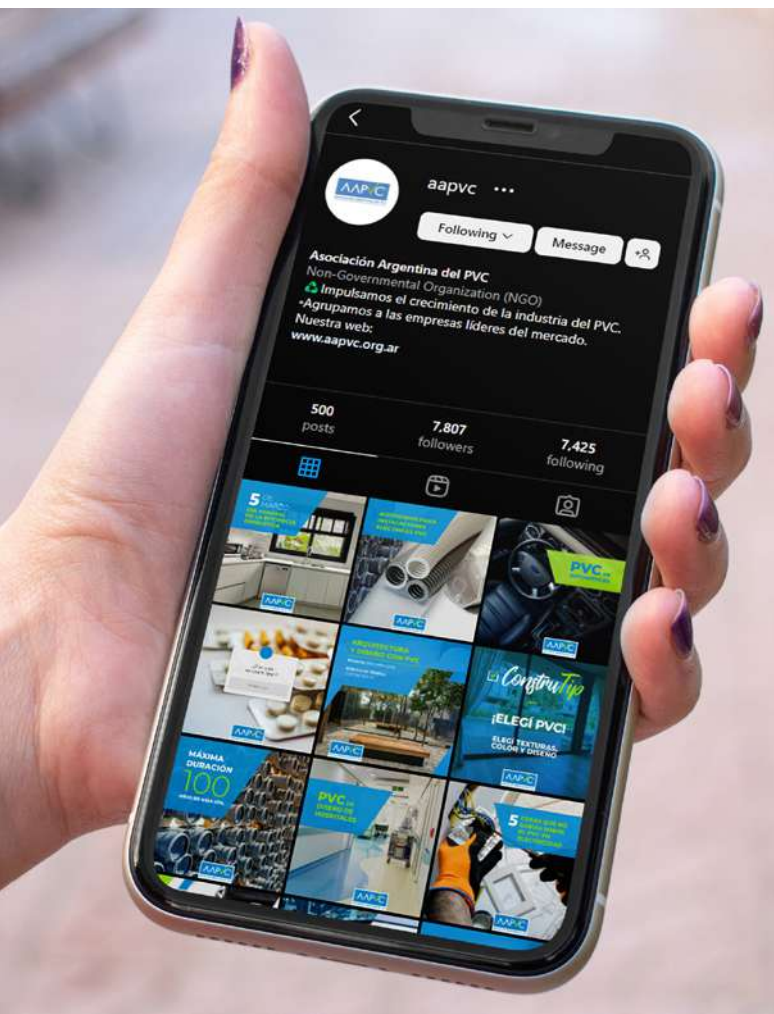
Por último, se visitó la ExpoCAIPIC, la feria de insumos para la industria del calzado y marroquinería más importante del país, donde además, se acompañó la presencia de asociados.



DIFUNDIMOS LAS BONDADES DEL PVC, LAS NOVEDADES DE NUESTRA INSTITUCIÓN Y DE NUESTROS ASOCIADOS

En lo que corresponde a Comunicación se avanzó con contenidos de valor, orientados en los objetivos y en el público de cada canal. Las acciones estuvieron fuertemente enfocadas en la divulgación en RRSS de las aplicaciones del PVC, propiedades de los productos, sostenibilidad de estos, cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sosteni-

ble, acciones de los socios (nuevos productos, sustentabilidad, RSE, etc.) siempre buscando el aumento del alcance de las publicaciones en redes sociales. Se implementó un calendario de contenidos junto a asociados, para trabajar posteos en conjunto con temáticas orientadas a productos desarrollados por los socios (foco en beneficios y propiedades).



2025 EN NÚMEROS

+1,7 Millones

Impresiones totales en redes sociales

+20.000

Seguidores acumulados

A su vez los socios recibieron dos newsletters mensuales con novedades y tendencias, eventos futuros, amenazas regulatorias e información de industria y mercado. A los contactos externos se les

envió un newsletter mensual con información general sobre aplicaciones, mitos y verdades sobre el PVC. Estas campañas internas y externas vía e-mail fueron monitoreadas por la incorporación de una plataforma de email marketing.

Por otro lado, se continuó con la actualización de contenido de la página web, teniendo siempre en cuenta la evaluación de performance. Además, se incorporaron nuevas páginas, orientadas a seguir alimentando el espacio y brindar información clave para públicos específicos (Asociate - Biblioteca Técnica – Prensa).

Desde mayo se implementó una estrategia de prensa sostenida

que aseguró presencia mensual en medios relevantes y amplificación de contenidos en múltiples canales.

Por último, se implementó una campaña a través de la cual se buscó captar posibles socios. Para ello se ofreció una membresía gratuita de 3 meses a través de la que contactos de empresas de interés de la AAPVC disfrutaron de los beneficios de ser parte de la Asociación, principalmente a través del envío de newsletters con información clave para asociados o de la invitación a participar de actividades de capacitación o información/actualización, incluyendo las desarrolladas en conjunto con la Mesa Latinoamericana del PVC.



TERMINAMOS EL 2025 CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

Desde la Asociación se busca continuar por el sendero que ha acompañado a todo el año 2025, consolidando los focos estratégicos acordados con los socios, generando nuevos contactos institucionales y fortaleciendo los existentes respecto de asociaciones afines, de manera que se continúe informando a los socios y difundiendo a la comu-

nidad en general de las ventajas vinculadas con el uso del PVC.

Además, se continuará brindando información actualizada, en línea con los principales requerimientos de la industria y del mercado del PVC en Argentina. Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:



Estudio de Mercado de la Cadena Industrial del PVC

Iniciado en 2025 junto a la consultora W4Chem/MaxiQuim, este proyecto analiza de manera integral la cadena productiva del PVC en Argentina, desde la fabricación de la resina hasta su transformación en aplicaciones y productos finales. El estudio aborda la evolución del mercado, su estructura, actores y principales variables económicas, con el objetivo de consolidar una fuente confiable de información estratégica para la toma de decisiones y el posicionamiento institucional del sector. Se prevé su finalización durante el primer semestre de 2026.



Estudio de Mercado de Reciclado

Este material busca dar luz sobre la reciclabilidad del producto en Argentina. Se espera tenerlo a disposición para el primer cuatrimestre de 2026.

Estas acciones ponen de manifiesto el compromiso de la Asociación Argentina del PVC no solo con sus socios sino también con toda la cadena productiva del país y la región.

Durante 2026 se continuará trabajando bajo los valores que desde hace casi 30 años guían el accionar de esta Asociación.





Jerónimo Salguero 1939

Segundo Entrepiso

C1425DED - CABA

Teléfono

(54-11) 5921 - 4077



@aapvc



@aapvc



/aapvc



Asociación Argentina del PVC

www.aapvc.org.ar